



Servicevertrag für 3.000 Türen und Tore mit 2-Stunden-Einsatzfrist

Hintergrund

Die Österreichische Post AG ist ein Konzern mit sehr großer Bedeutung für Österreich. Das Unternehmen steht für höchste Prozessqualität, um dessen Kunden so rasch wie möglich zu beliefern. Zu den Hauptgeschäftsbereichen zählen die Beförderung von Briefen, Werbesendungen, Printmedien und Paketen.

Herausforderung

Die Post AG hat österreichweit rund 3.000 automatische Tür- und Toranlagen unterschiedlichster Hersteller im Einsatz. Ziel der Ausschreibung war es, einen verlässlichen Partner zu finden, der herstellerunabhängig die Störungen, Wartungen und Reparaturen österreichweit mit einer Reaktionszeit unter 2 Stunden gewährleisten kann. Dieses Servicelevel gilt sowohl bei Automatiktüren in den Postfilialen als auch bei Industrietoren in den Logistikzentren und Zustellbasen.

Lösung

ASSA ABLOY Entrance Systems war bereits die letzten sechs Jahre Rahmenvertragspartner der Post und konnte aufgrund seiner hohen Kompetenz im Service erneut die Ausschreibung gewinnen. Mitentscheidender Faktor für die Vergabe war das Erfüllen entscheidender Kriterien, wie bspw. die Betreuung aller Türen und Tore unabhängig von Hersteller und eine garantierte Reaktionszeit, die bereits die letzten 6 Jahre nachweislich eingehalten wurde. Dass es für Tür und Tor denselben Anbieter gab, war ein weiterer Pluspunkt – so konnte gebündelt werden. Alle konzerninternen Auflagen, wie z.B. sofortige Ticketsystem-Rückmeldungen, konnten dank digitalisierter Zusammenarbeit zu 100% eingehalten werden.

Resultate

- Eine österreichweite Einsatzfrist von maximal 2 Stunden führt zu kürzeren „Downzeiten“ und damit verbunden zu Energieeinsparungen und zur raschen Wiederherstellung der Gebäudesicherheit.
- Einsparung von internen Ressourcen für die Steuerung beim Auftraggeber durch die Reduktion von 10 Serviceanbietern auf einen einzigen Partner für Türen und Tore.
- Optimierte Ablauforganisation durch die direkte Bearbeitung der Tickets seitens ASSA ABLOY im CAFM-System des Kunden.

